



 PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPINAS SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO DEPARTAMENTO DE PUBLICIDADE	
2020	R\$ 2.984.848,97
2021	R\$ 6.132.719,70 +
2022	R\$ 12.179.906,84 +
2023	R\$ 13.540.206,31 +
2024 (até 5/março)	R\$ 2.449.631,65 +

37.287.313,47

SÓ COMUNICAÇÃO

SÓ EPTV

9.992.047,07



Rose Guglielminetti
Secretária de Comunicação



Dario Jorge
Giolo Saadi
Prefeito Municipal

“JORNALISMO É OPOSIÇÃO O RESTO É SECOS E MOLHADOS”

Existe uma máxima no meio jornalístico profissional atribuída a um monte de famosos e outros bem menos que é o título deste editorial.

E o que quer dizer o dito acima? Bem, a primeira afirmação é fácil, pois é o que é, e ponto.

Mas e a segunda? Ora o que entendemos por secos e molhados é o que é também. Se é as duas coisas ao mesmo tempo, não é nada. e portanto nem jornalismo é! Como os das listas dos abençoados por Dário (prefeito) e por Rose (secom) e forbnecida pelo prórios sob demanada do vereador Paulo Gaspa, que podem ser confrida nas páginas 4 e 5 a seguir. Tem de tudo lá. Tem o grupo EPTV que leva grana oficial pela TV Campinas, pelo Cidade On Campinas e pelo portal G1 Campinas e Região que, somados levava quase R\$ 10 milhões, nestes 4 anos Darianos. E a bondade do alcaide e seus súditos chega ao ponto de pagar R\$ 41 milhões para a CPFL divulgar mensagens sociais da PMC em contas de luz.

Além do que ela já leva de nós consumidores em tarifas absurdas o prefeito se faz de bonzinho com a grana que é nossa também. Mas com as eleições deste ano, não duvidemos que os R\$ 41 milhões ou mais voltem para suas mão como doação de campanha.



Dário: 10 milhões/ano



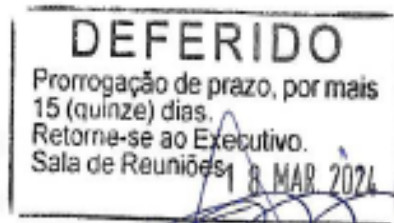
PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPINAS

Fl: 7
Visto: 7

GABINETE DO PREFEITO

Protocolado nº: 2024/08/2.563

Interessado: CMC - Ver. Paulo Gaspar



Senhor Presidente,

Em atenção ao Requerimento em epígrafe, vimos transmitir-lhe as informações precedentes, solicitando sejam encaminhadas ao autor da propositura.

Tendo se encerrado o prazo para manifestação e em face da complexidade da matéria, vimos solicitar, após ciência do Nobre Vereador a devolução do presente à SECOM, para complementação das informações, precedida de dilação de prazo, nos termos do art. 75, IX, da Lei Orgânica do Município.

Na oportunidade, renovamos nossos protestos de respeito e consideração.

Dário Saadi

14 MAR 2024

DÁRIO SAADI

Prefeito Municipal

em propaganda

EXMO. SR.

VEREADOR LUIZ CARLOS ROSSINI

DD. PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPINAS

Palácio dos Jequitibás - Av. Anchieta, 200, 4º andar, CEP13015-904, Campinas/SP
Tel: (019) 21160736

Aderval Fernandes Junior
Secretário Municipal Chefe de Gabinete do Prefeito

INFORMAÇÕES POR DEMANDA
DO VEREADOR PAULO GASPAR

Secom: 128 milhões de 2008/ fevereiro de 2024



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPINAS
SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDADE

Protocolo: Protocolo nº 24/08/02563
Interessado: Câmara Municipal de Campinas
Requerimento nº 342/2024

Campinas, 01 de abril de 2024.

Prezada Senhora
Rose Guglielminetti
Secretária Municipal de Comunicação

Em atendimento às solicitações de informações constantes no Requerimento nº 342/2024, de autoria do nobre vereador Paulo Gaspar, seguem abaixo as respostas:

Resposta 01 – O Departamento de Publicidade da Secretaria Municipal de Comunicação disponibiliza abaixo os investimentos da Prefeitura de Campinas em veiculação em meios de comunicação no período entre 2008 e 2024:

ANO	VALORES
2008	R\$ 3.619.357,85
2009	R\$ 10.736.282,18
2010	R\$ 8.476.442,10
2011	R\$ 8.778.394,65
2012	R\$ 6.813.913,41
2013	R\$ 5.704.503,04
2014	R\$ 14.663.020,86
2015	R\$ 15.265.333,44
2016	R\$ 6.853.389,84
2017	R\$ 5.371.147,35
2018	R\$ 3.726.500,93
2019	R\$ 3.413.621,76
2020	R\$ 2.984.848,97
2021	R\$ 6.132.719,70
2022	R\$ 12.179.906,84
2023	R\$ 13.540.206,31
2024 (até 5/março)	R\$ 2.449.631,65

Só os Melhores

INVESTIMENTO VEÍCULOS – DE 2020 A 2024	
VEÍCULO	VALOR
EPTV Campinas	R\$9.393.973,38
TV Record Campinas	R\$4.130.018,13
VTV Sbt Campinas	R\$3.803.269,30
TV Band Campinas	R\$3.056.459,64
TV Rede Família	R\$246.353,31
TV Cultura	R\$210.426,95
Programa Circuito Fechado	R\$17.887,57
Rádio Educadora FM	R\$887.547,69
Rádio Band FM	R\$853.391,26
Rádio Jovem Pan FM	R\$358.930,40
Rádio Laser FM	R\$607.089,52
Rádio Antena 1 FM	R\$750.676,36
Rádio Nativa FM	R\$592.496,35
Rádio Nova FM	R\$510.019,21
Rádio CBN FM	R\$644.071,24
Rádio Central AM	R\$552.035,73
Rádio Cidade FM	R\$597.641,46
Rádio Bandeirantes AM	R\$504.254,07
Rádio Jovem Pan News	R\$312.165,39
Rádio Brasil	R\$240.878,11
Rádio Top	R\$8.348,98
Rádio Mix FM	R\$210.762,57
Massa FM	R\$222.890,48
Jovem Pan FM News Esporte	R\$168.272,69
Melphis FM	R\$28.523,82
Programa Jura Junior	R\$25.575,50
Rádio Life	R\$7.849,72
Rádio Clip	R\$13.530,05
Portal Cidade On Campinas	R\$294.551,15
Portal G1 Campinas e Região	R\$303.522,54
Digital Gustavo Frison	R\$58.200,00
Portal Hora Campinas	R\$156.752,00



Sóbs & Multimídias

Portal Campinas.com.br	R\$186.146,88
Canal Esportes On Line	R\$3.558,15
Helton Pimenta	R\$23.765,00
Portal Band Multi	R\$6.062,50
Portal Campinas em Foco	R\$6.790,00
Portal Jornal Local	R\$4.850,00
Portal Zatum	R\$3.880,00
Portal Sampi	R\$6.111,00
Jornal Correio Popular	R\$982.167,10
Jornal Diário Campineiro	R\$575.055,03
Jornal O Vale Campinas	R\$66.813,60
Valor Econômico	R\$56.420,05
ProVisão Outdoor	R\$60.915,22
TV Doutor	R\$10.148,63
GM7	R\$1.038.492,96
Prox Mídia	R\$590.487,50
Eletromidia	R\$1.170.303,64
Eletromidia SA I	R\$16.003,42
MOOHB	R\$1.248.898,78
JCDcaux	R\$344.337,20
Royal Midia	R\$104.695,01
Dual Midia	R\$29.100,00
Neooh - LCR	R\$185.876,25
Neooh - 360	R\$286.006,78
Midia Malls	R\$26.746,55
Euromídia	R\$20.945,94
CPFL	R\$41.965,66
Inte Life	R\$58.200,00
Flix Mídia	R\$80.408,55
Alto Som	R\$16.296,00
Hello	R\$261.900,00
Eleromidia 2	R\$5.601,53

INCENTIVO ÀS MÍDIAS LOCAIS E REGIONAIS INEXISTE EM CAMPINAS

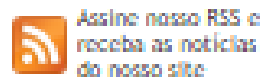
Verba pública para todos



Última edição



- Home
- Notícias
- Cult&Lazer
- Artigos
- Leitores
- Videos
- Fotos
- Conheça
- Anuncie
- Contato



VERBA PÚBLICA PARA TODOS, NO SUL

01/08/2012

O PL159/2012, do deputado Aldacir Oliboni (PT/RS) institui a Política Estadual de incentivo às Mídias Locais e Regionais no Estado do RS e prevê que os poderes do Estado destinem um percentual, nunca inferior a 10% da receita anual de publicidade, em publicações de mídias locais e regionais.

Oliboni sustenta que sua proposição tem por objetivo facilitar o acesso da população a informações referentes a editais, atos e programas dos Poderes do Estado, possibilitando que, dentro dos preceitos legais, estes possam ser publicados em mídias regionais e locais. Também busca ampliar a transparência, princípio básico

da Administração Pública, bem como viabilizar e fortalecer os pequenos veículos de comunicação como forma de democratizar o fluxo das informações direcionadas à população. “Estas são mídias de importância fundamental para pequenas comunidades, bairros, pequenos e médios municípios”, argumenta.

Para o parlamentar, a distribuição desconcentrada dos recursos de publicidade oficial, os quais, historicamente, acabam destinados majoritariamente para grandes empresas, é uma medida substantiva para o desenvolvimento de uma comunicação local voltada aos reais interesses dessas comunidades. “Ao nosso ver, possibilitar que estes pequenos veículos se viabilizem, contribui decisivamente para a construção de uma comunicação cidadã e para a liberdade de opinião e expressão de comunidades e segmentos que, na maioria das vezes, não tem oportunidade de veiculá-las a partir dos grandes meios de comunicação”, sublinha.

Democratização Segundo Oliboni, se aprovado, o PL 159/2012 contribuirá

para a manutenção e o incremento dos pequenos veículos de comunicação existentes nas regiões, municípios e bairros, pelos quais, grande parcela da população gaúcha recebe informações e opiniões acerca das suas comunidades. “Esse fomento servirá também para maior isenção no fluxo de informações fortalecendo a própria democracia, visto que possibilitará a desconcentração das notícias e versões noticiosas divulgadas, as quais, nos dias de hoje, estão centralizadas nos grandes conglomerados de comunicação existentes no Estado e no País”, avalia.

“Entendemos, por fim, que a Política Estadual de Incentivo às Mídias Regionais e Locais, ao possibilitar a destinação de um percentual de recursos públicos para esses veículos, fortalece a liberdade de imprensa, a manifestação do pensamento, a criação, a expressão e a informação, conforme previsão do caput do Art. 220 da Constituição Federal, combinado com o inciso III do Art. 221, dispondo sobre a regionalização da produção cultural, artística e jornalística”, conclui Oliboni.

ÍNTEGRA DO PROJETO:

Projeto de Lei nº 159/2012

Deputado(a) Aldacir Oliboni Institui a Política Estadual de Incentivo às Mídias Locais e Regionais no Estado do Rio Grande do Sul e dá outras providências:

Art. 1º – Fica instituída a Política Estadual de Incentivo às Mídias Locais Regionais no Estado do Rio Grande do Sul, pela qual, observados os preceitos legais sobre a matéria, os Poderes do Estado poderão destinar percentual não inferior a 10% (dez por cento) da sua receita anual de publicidade, prevista no Orçamento para a divulgação de obras, anúncios, editais, programas, serviços e campanhas em gerais, aos veículos mencionados nesta Lei.

Art. 2º – Para os efeitos desta Lei, considera-se Mídia Regional e Local os seguintes veículos: I – periódicos, jornais e revistas impressas, com tiragem entre 2.000 (dois mil) e 20.000 (vinte mil) exemplares editados sob responsabilidade de empresário individual, micro e pequenas empresas; II – veículos de rádio-fusão local, devidamente habilitados

em conformidade com a legislação brasileira; § 1º – As mídias apontadas devem ter reconhecimento regional e local, caracterizando-se por serem prioritariamente dirigidas às regiões do Estado, ou a locais ou segmentos específicos da sociedade gaúcha. § 2º – A critério dos Poderes do Estado, poderá ser exigido que a tiragem a que se refere o item I seja atestado por instituto de pesquisa de notória reputação.

Art. 3º – Para efeito de habilitação aos recursos públicos, as mídias regionais interessadas deverão observar os seguintes critérios: I – ter, no mínimo, dois anos de funcionamento sem interrupção de suas atividades; II – ter em seu quadro de pessoal jornalista responsável; III – não manter vínculos que a subordinem ao comando de outras empresas jornalísticas e de rádio-fusão, escolas, igrejas, partidos políticos, sindicatos, associações de classe, associações representativas de

setores industriais ou de serviços;

IV – não possuir proprietário, sócio ou gerente que exerça estas mesmas funções em outra mídia beneficiária;

V – não possuir proprietário, sócio ou gerente, ou parentes até o segundo grau, que ocupem cargos públicos eletivos ou de confiança nos âmbitos Municipal, Estadual ou Federal; VI – veicular conteúdo eminentemente editorial, sendo vedado o benefício a mídias destinadas exclusivamente a conteúdos publicitários.

Art. 4º – O Estado poderá regulamentar a presente Lei.

Art. 5º – Esta Lei entra em vigor na data da sua publicação. Sala das Sessões, 28 de junho de 2012



ALTO JARAL

JORNALISMO CIDADÃO

COMÉDIO

CAMPINAS, 26 ABRIL 2014

DENGUE

CAMPINAS

VER
GO
NHA

ESPECIAL

NA
10
NAL

Págs. 4 e 5

CENTRO DE SAÚDE COSTA E SILVA
- Alameda Francisco de Sá, 100 - Jd. Santa Helena - Campinas - SP

83.363 CASOS E 23 MORTES

A Secretaria de Saúde confirmou na tarde desta quarta-feira, 8 de maio, mais quatro mortes por dengue em Campinas. Os óbitos foram entre 29 de março e 13 de abril - veja detalhes abaixo. Com isso, o número de vidas perdidas em decorrência da doença chega a 20.

Entre 1º de janeiro e 8 de maio foram confirmados 77.767 casos de dengue. Assim como em todas as situações de casos registrados, medidas preconizadas foram desencadeadas nas regiões: controle de criadouros, busca ativa de pessoas sintomáticas e nebulização.

Perfil das vítimas

Homem, 88 anos, com comorbidades. Foi atendido na rede privada e era morador da área de abrangência do CS Barão Geraldo. Teve início dos sintomas em 23 de março e morreu

em 29 do mesmo mês. Foi confirmada infecção pelo sorotipo 1.

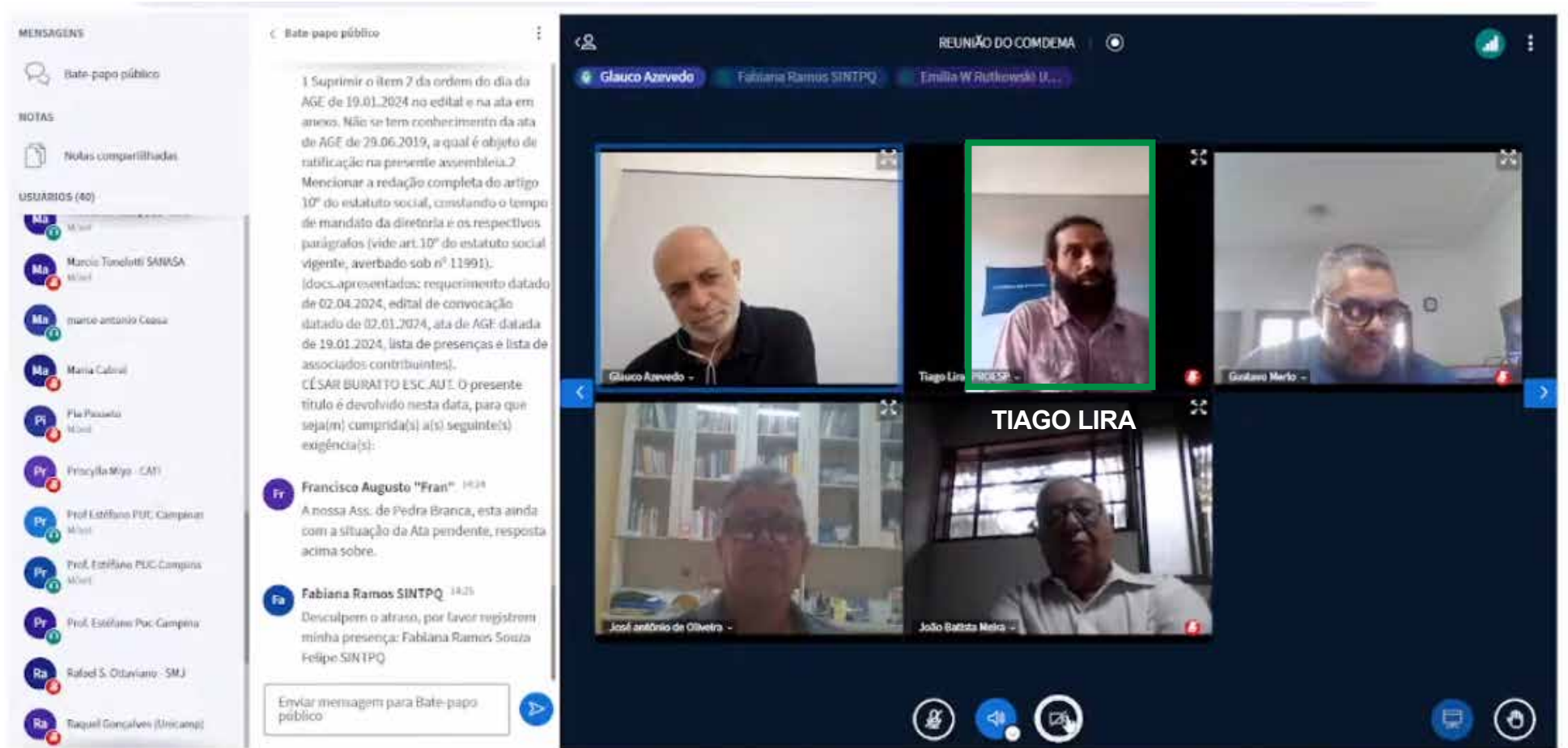
Homem, 57 anos, sem comorbidades. Foi atendido na rede pública e morava na área de abrangência do CS Itajaí. Teve início dos sintomas em 5 de abril e morreu no dia 10 do mesmo mês. Foi confirmada infecção pelo sorotipo 2.

Homem, 90 anos, com comorbidades. Foi atendido na rede privada e era morador da área de abrangência do CS Sousas. Teve início dos sintomas em 21 de março e morreu em 29 do mesmo mês. Foi confirmada infecção pelo sorotipo 1.

Homem, 59 anos, sem comorbidades. Foi atendido na rede pública e morava na área de abrangência do CS União de Bairros. Teve início dos sintomas em 9 de abril e morreu no dia 13 do mesmo mês. Foi confirmada infecção pelo sorotipo 2.

COMDEMA X PMC

Presidente Lira vai ao MP



CONSELHO MUNICIPAL DE MEIO AMBIENTE DE CAMPINAS COMDEMA 261ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO DIA 24 DE ABRIL DE 2024

SECLIMA DEVE RESPONDER ATÉ 10 DE JUNHO

Esta presidência recebeu o comunicado sobre a **SUSPENSÃO** da eleição da mesa diretora, compartilhada na lista de emails dos conselheiros do COMDEMA-CPS, assinada pelo secretário executivo e pelo secretário do clima, representando um rompimento da moralidade administrativa onde a secretaria executiva tomou para si a prerrogativa da presidência do COMDEMA. Considerando o comunicado realizado pela secretaria executiva, onde determina a suspensão do mandato presidencial do conselho de meio ambiente até a “análise do mérito” do requerimento da chapa derrotada, pela secretaria de justiça. Legalmente, o “hipotético recurso” não tem efeito suspensivo sobre as atividades do COMDE-



Conselho Municipal de Meio Ambiente Campinas/SP

Lei Municipal nº 10.841 de 24.05.2001
Decreto 13.874 de 04.03.2002

“Novos Espaços Outras vozes”

Resolução nº 01 do Conselho Municipal de Meio Ambiente de Campinas, dia 30 de abril de 2024 (ad referendum).

MA, o que na prática há é uma ingerência da chapa derrotada! Considerando que o “hipotético recurso” e o pretense ato administrativo têm vício insanável devido à falta de publicidade, quando, no caso do comunicado, sua publicação se deu somente via lista de e-mail, sequer foi publicado em diário oficial, e o hipotético recurso sequer foi distribuído aos demais conselheiros e a esta presidência. Por outro lado, o secretário executivo toma

para si as prerrogativas do presidente do conselho de meio ambiente, agindo de forma arbitrária e desrespeitando a hierarquia e as atribuições estabelecidas no âmbito da administração pública. A falta de competência da secretaria executiva do conselho para paralisar o mandato e se recusar a publicar atos levanta questões éticas e de moralidade administrativa. A secretaria executiva está agindo de forma arbitrária e sem fundamentação legal

para impedir a continuidade do mandato da presidência, o que pode configurar uma violação dos princípios da administração pública. É importante que todas as decisões e atos administrativos sejam pautados pela legalidade, transparência, e respeito às normas vigentes, a fim de garantir a moralidade na gestão pública. **LEGALIDADE DO ATO SUSPENSIVO** Desde a publicação, comunicação e propósito estão enviesados

pela falta de previsão legal, o que afeta a moralidade administrativa de diversas formas:

1. Violação dos princípios da legalidade e da impessoalidade: Ao tomar uma decisão que não está prevista na legislação, a secretaria executiva está agindo de forma arbitrária e contrária aos princípios da legalidade e impessoalidade.
2. Falta de transparência e accountability: A paralisação do man-

dato da presidência sem embasamento legal pode gerar dúvidas quanto à transparência e responsabilidade da gestão do conselho, prejudicando a confiança da sociedade na instituição. (talvez seja um objetivo da chapa derrotada e do governo Dário Saadi) 3. Desrespeito à autonomia do conselho: Ao interferir no mandato da presidência, a secretaria executiva está desrespeitando a autonomia do conselho e ferindo a sua independência na tomada de decisões. 4. As ações tomadas sem respaldo legal são caracterizadas como abuso de poder e prática arbitrária, comprometendo a integridade e a legitimidade da gestão do conselho.

SECLIMAS

Plano Local de Ação Climática

Na última década, o município de Campinas vem inovando e liderando as pautas das Mudanças Climáticas, com o fortalecimento da legislação ambiental, assinatura de compromissos, e diversas ações voltadas ao enfrentamento das mudanças do clima, dentre os quais destacamos:

Lei Municipal Complementar nº 263, de 18 de junho de 2020, que dispõe sobre a Política Municipal de Meio Ambiente e dá outras providências; Lei Municipal nº 16.022 de 05 de novembro de 2020, que institui a Política Municipal de Enfrentamento dos Impactos da Mudança do Clima e da Poluição Atmosférica de Campinas; Compromissos assumidos: Race to Zero, Race to Resilience e Acordo Ambiental São Paulo; Elaboração e publicação do Inventário de Emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) publicado em 2018. Agora, o próximo passo é a elaboração do Plano Local de Ação Climática - PLAC, que se configurará como um documento estratégico focado em entregar à cidade uma visão integrada e inclusiva - alinhada com suas prioridades sociais, ambientais e econômicas - bem como as condições facilitadoras e marcos de implementação necessários para ações voltadas à mitigação de emissões de gases de efeito estufa e aumento da resiliência da cidade frente aos impactos da mudan-

ça do clima. Assim, o Plano, que envolverá diversos atores, tanto instituições públicas, privadas, quanto sociedade civil e academia, responderá aos compromissos e metas assumidos pelo município enquanto fortalece a gestão pública intersetorial ao integrar a ação climática aos processos estratégicos de planejamento, gestão, serviços urbanos e ecossistêmicos.

O plano será elaborado de forma integrada e participativa com a realização de pelo menos 3 (três) Workshops que irão estabelecer as prioridades e ações

para a Ação Climática Integrada. Quatro diagnósticos técnicos serão usados como base neste processo: a análise do estado atual da ação climática integrada em Campinas, a atualização do inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa - GEE, a elaboração de cenários de reduções de emissões para que sejam zeradas até 2050 e uma análise de riscos climáticos e sua distribuição sócio-geográfica na cidade. O produto final será um relatório, previsto para ser finalizado até o primeiro trimestre de 2024.



Plano Local de Ação Climática de
Diagnóstico Inicial

Julho/2023



AUDIÊNCIA PÚBLICA

E o do Verde virou o do Clima

Campinas vai se tornar apenas a décima grande cidade a se tornar, lembrando que temso 27 capitais, a ter umm Plano de Ação Climática, claro, objetivo que tem 20 ações e 96 sub ações, que vão ser divulgadas hoje com cronograma de implementação com acompanhamento da sociedade até 2050. assim, a aptire de agora nós temos um cardápio de ações que envolve a transição dos ônibus em campinas, que envolve um plano cicloviário totalmente implementado, que envolve o aumento de áreas verdes, que envolve a continuidade da expansão na área florestal. E neste momento antes de passar a apalavra eu queria dizer o que Campinas está fazendo e que ainda precisa fazer para tornar a cidade mais resiliente, sustentável para que a gene tenha uma política trnasversal articulada porque este plano não é da Secretaria do Clima, ele é de todas as parte das empresas públicas que se dedicaram a elaborar este plano durante quase um ano.

Mas eu queria, em função desta solidariedade que está aí, mas que não fique só na solildariedade, que venha junto uma reflexão sobre o que esta acontecendo. Como diz o

professor da Federal que não se trata que conseguir recurso para a reconstrução, mas sim discutir onde ela será feita. Porque nós vamos reconstruir o que foi destruído, no mesmo lugar? Nós vamos reconstruir as ponte que rodaram no mesmo lugar para quem daqui alguns anos elas rodem de novo? Ou nós vamos considerar a nova realidade climática e vamos ter que realocar as pessoas? Ou vamos ter de inverteas mudanças na legislação recente para autorizar um barramento para a produção de arroz? Será que as nossas cidades tem se preparado para esta nova realidade ambiental? Campinas esta sendo um exemplo. Mas é precio mais, que caminhos devemos seguir? Ir na onde nacionalda flexibilização ambiental como ven acontecen na última décas no Congresso Nacional Brasileiro? Eu não podia deixar de fazer esta refelexão e agorra eu peço que seja respeitado um minuto de silêncio em respeito aos gauchos pelo qye sdtão vivendo neste momento.

CÂMARA

21 amigos do peito

“PALHAÇA DA,”

com apenas 6 votos contra: Paulo Bufalo e Mariana Cont (Psol), Guida Calixto, Cecílio Santos, Paola Miguel (PT) e Gustavo Petta (PC-doB) e 21 votos a favor, o Projeto de Lei 88/2023 que permite a expansão urbana em áreas rurais e sobre as áreas ambientais em Campinas, fragilizando a proteção dos locais de preservação. Para a oposição, projeto atende aos interesses da especulação imobiliária na cidade e, em meio ao cenário de emergência climática, representa o avanço da devastação dos recursos naturais de Campinas.

“Nem as recentes catástrofes ambientais sensibilizam aqueles que querem o lucro acima de tudo”, afirmou a vereadora Guida Galixto com apoio dos companheiros do de bancada (PT).

De acordo com o texto aprovado, a alteração de uso rural para uso urbano deverá ser precedida de parcelamento do solo, ou seja, a divisão da gleba em lotes, destinados à edificação, podendo ser realizado na forma de loteamento.



ENFERMAGEM

Na PMC e na UNICAMP

'Zumbi'

Dejair

dos Auxiliares

Prefeito elogia enfermeiros na Unicamp

O evento foi organizado pela Faculdade de Enfermagem da Unicamp e teve como público-alvo profissionais e estudantes da área de enfermagem e da área de saúde.

Ele participou da abertura na sexta-feira, 17 de maio, no Auditório V da Faculdade de Medicina da Unicamp. O evento foi organizado pela Faculdade de Enfermagem e teve como público-alvo profissionais e estudantes da área de enfermagem e da área de saúde.

Dário Saadi disse que como médico é testemunha e acompanha a evolução da enfermagem em mais de 30 anos de profissão. "Tenho acompanhado a luta da enfermagem durante todos esses anos. Como prefeito eu participei das discussões da implantação do piso da enfermagem". Ele enfatizou sua gratidão sobre o papel dos trabalhadores da área na crise sanitária da covid-19. "Se não fossem as equipes de enfermagem comprometidas nós tínhamos passado por um colapso no sistema de saúde da cidade".

Após a abertura, ocorreram discussões com especialistas. A primeira foi uma conferência sobre o tema da semana com Gelson Luiz de Albuquerque, professor titular aposentado da Universidade Federal de Santa Catarina. Na sequência, teve mesa redonda sobre as "Novas perspectivas para atuação da enfermagem".

GUERRA!

Enfermagem bate de frente com o prefeito 'dotô'



Maurício é Valinhense

pg 14

Das ruas de Cuba para o Espaço Tote Cultural as imagens sobrepostas

pgs 12 e 13



‘LIGADO’

Deficientes em ônibus novos

Nove veículos zero quilômetro foram adquiridos para a renovação e modernização da frota do Ligado na Região Metropolitana de Campinas, serviço gerenciado pela EMTU que atende alunos com deficiência ou mobilidade reduzida severa da rede regular de ensino. Os novos veículos vão transportar 125 alunos por dia nos municípios de Campinas, Hortolândia, Sumaré e Valinhos.

Atualmente, o Serviço Ligado transporta diariamente na Região Metropolitana de Campinas cerca de 1.120 alunos e acompanhantes de 185 unidades escolares, com uma frota composta por 97 veículos. A Gerência Regional de Campinas da EMTU realizou visita técnica à garagem de



apoio dos operadores do SEC-Ligado, em Campinas, na última sexta-feira (10). A visita contou com a presença do Gerente Regional da EMTU, Edson Thomaz Zilião, e do Supervisor da AES - Assessoria de

Serviço Conveniado e Alternativo da EMTU em Campinas, Ademir Mascarenhas, que verificaram de perto o funcionamento e as condições dos novos veículos, em substituição aos antigos. A renovação da frota,

conforme explica Ademir Mascarenhas, cumpre a legislação que determina a substituição dos veículos que estão próximos do limite de idade permitido. A frota possui ar-condicionado, insulfilm,

banco com cintos de segurança de três pontos de fixação e plataforma elevatória bipartida, trazendo mais conforto aos atendidos. Durante a visita, todos os veículos passaram pelo teste de opaci-

dade - que verifica emissão de poluentes no meio ambiente, conduzido pela equipe de inspeção da EMTU. Os resultados foram satisfatórios, refletindo o cuidado e a qualidade do trabalho realizado pelos operadores em parceria com a EMTU.

“Essa visita não apenas evidencia o compromisso da EMTU com a qualidade e a segurança dos serviços prestados, mas também representa uma oportunidade para estreitar laços com os operadores e compreender suas necessidades e desafios”, comenta Zilião. Para o gerente regional, o empenho conjunto entre operadores e empresa gestora garante a prestação de um serviço de excelência e qualidade aos alunos atendido



Serviço muito especial

Sobre o Ligado - Gerenciado pela EMTU - Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos, nas regiões metropolitanas de São Paulo e Campinas, há 14 anos, o Ligado é um serviço de transporte gratuito para crianças e jovens com deficiência ou mobilidade reduzida matriculados em escolas da Rede Regular de Ensino Público e demais instituições conveniadas ou credenciadas. O atendimento nas duas regi-

ões conta com uma frota composta por mais de 540 veículos para transportar 5,5 mil alunos e 400 acompanhantes em um serviço prestado porta a porta, isto é, realiza o trajeto da residência do estudante até a instituição de ensino. O serviço é viabilizado por meio de um contrato firmado com a Secretaria de Estado da Educação (SE-DUC), sendo essa a responsável no cadastro destes alunos para inclusão no serviço.

LITERATURA

Livros para adultos e crianças



Vitor Aleixo lança seu primeiro livro em Amparo

O publicitário Vitor Aleixo lança seu primeiro livro no dia 24 de maio, sexta-feira, às 20h00, na Lanchonete Avenida, aqui em Amparo.

“Vastidão e outros contos” reúne vinte e nove contos escritos por ele, entre 1993 e 2020. Alguns destes contos fizeram parte de um livro que foi premiado em 2004, em concurso promovido pelo Sindicato dos Publicitários do Estado de São Paulo, porém, nunca haviam sido publicados antes. Para o publicitário, escrever é um exercício de paciência e dedicação e também um prazer. “Quase um vício”, segundo ele, “Pois você não consegue mais parar depois que começa”, completa.

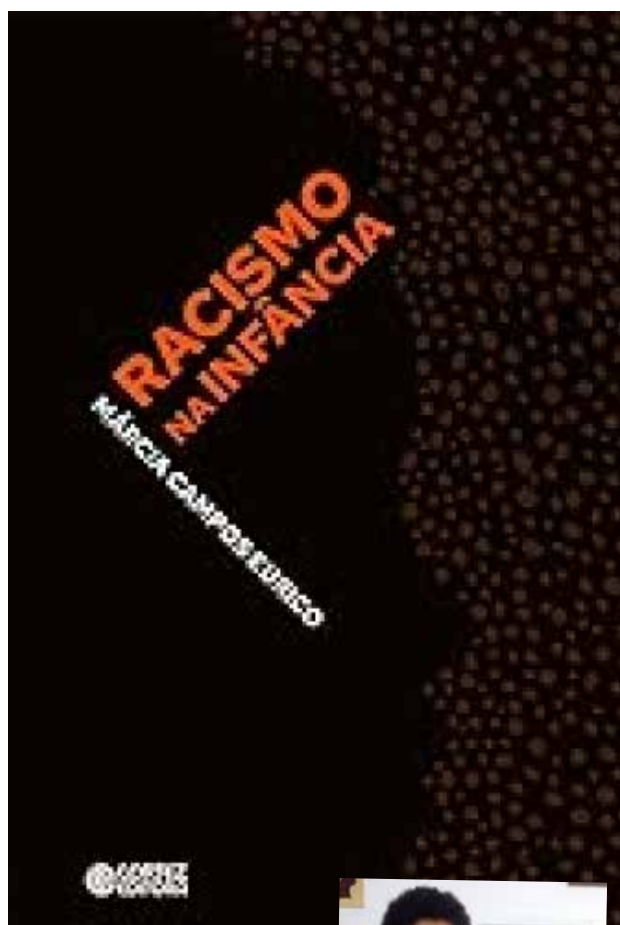
Em seu primeiro livro, Vitor reuniu histórias das mais variadas, que vão desde algumas mais sérias até outras mais engraçadas, apresentando um espectro bem amplo de personagens, situações e cenários



onde suas histórias acontecem. Comentando acerca da sua relação com a escrita, Vitor diz: “Eu me interessei por literatura ainda menino, mas nos anos 80 foi em que comecei a escrever minhas primeiras histórias. Eu costumo brincar que contar histórias é quase um mal de família, pois meu pai, Guido Aleixo, foi um grande contador de histórias e me influenciou fortemente nesse sentido”.

O livro “Vastidão e outros contos”, de Vitor Aleixo, foi editado pelo próprio autor, que contou com os trabalhos da Editora Serifa e traz um texto de apresentação do escritor amparense Edmar Monteiro Filho.

Concomitante com o lançamento do livro haverá uma apresentação dos músicos Paulo Miotto (piano), Ike Siqueira (bateria) e Diogo Mozer (baixo), além da participação de Evelyn Dorigatti (voz).



Os danos psicológicos decorrentes da violência racista vivida na primeira infância são invisibilizados, mas o fato é que essa violência marca a história das crianças e adolescentes negras para toda a vida. O racismo, desde as expressões mais explícitas às mais sutis, chega nas crianças negras logo na primeira infância e, apesar da gravidade social que essa realidade sustenta, o debate ainda é tímido.

Para falar sobre o racismo na infância, recorreremos à pesquisadora e assistente social Márcia Campos Eurico, autora do livro “Racismo na Infância”, publicado pela Editora Cortez e lançado em 2020 (link da live de lançamento – https://www.youtube.com/watch?v=e3f_-taoshQ), que debate a intersecção entre racismo e infância. Uma obra essencial, fruto de sua tese de doutorado, e que já é referência quando precisamos dialogar sobre essa questão e os impactos dela na vida



das crianças e adolescentes negras. Um livro que chegou dando voz às crianças negras que são silenciadas em suas vivências, focando no racismo estrutural e institucional.

O racismo na primeira infância e juventude ainda é pouco discutido. Essa é uma constatação de Márcia que é professora, mestre e doutora em Serviço Social pela PUC-SP e pós-doutoranda pela PUC-RJ. Segundo ela, a obra tem uma proposta de ser um instrumento de trabalho que possa levar a sociedade a pensar em como estamos vendo as crianças negras, com uma proposta de ampliar o debate sobre essa realidade, considerando que há um silêncio que permeia a violência racial na primeira infância e que isso tem consequências graves.



ERA SÓ O QUE FALTAVA: ESG PARA CRIANÇA LER EM CASA COMO HISTÓRIA CONTADA

Professor de Campinas com muita experiência em Educação Infantil espera ajudar as crianças a entenderem ESG hoje, para viverem melhor amanhã

Final de semana é dia de contação de história em Casa. Adquira o e-book ESG para pequenos aprendizes de Carlos Walter Dorlass.

Apenas R\$ 7,00 e com muita prática para ser feita em casa ou na escola. Acesse <https://chk.eduzz.com/2027138> @ceipro.consultoria #pais #professores #maesefilhos #tios #educadores #educaçãoinfantil #livroinfantil #historiasparacrianças #contosinfantis #aprenderalereescrever #horadahistoria #literaturainfantil acesse: <https://chk.eduzz.com/2027138>

PROFISSIONAIS

Thiago Personal

+55 19 99679-2009

A importância dos abdominais



OS EXERCÍCIOS
ABDOMINAIS SÃO
FUNDAMENTAIS



O AGACHAMENTO
POR EXEMPLO



PODE PROMOVER MAIS
ATIVAÇÃO ABDOMINAL

Os exercícios abdominais são essenciais para fortalecer o core e proteger a coluna vertebral, reduzindo o risco de lesões. Além dos abdominais tradicionais, atividades como prancha, levantamento de peso, ioga e pilates também fortalecem os músculos do core de maneira integral. Diversificar o treinamento com exercícios funcionais é fundamental para garantir estabilidade e proteção adequadas da coluna.



MAS DEVEM SER
APLICADOS DE FORMA
ADEQUADA



CONSULTE SEMPRE
UM PROFISSIONAL
CAPACITADO



DO QUE UMA
PRANCHA VENTRAL
TRADICIONAL

Bom treino!!



PEDIDOS POR ENCOMENDA

FERMENTAÇÃO NATURAL

BOLOS

PÃES

QUEIJOS

TORTAS

BOLACHINHAS



QUEIJO FRESCO DIRETO DO
SÍTIO



MASSA FOLHADA E VÁRIAS OPÇÕES
DE RECHEIO



VÁRIOS
SABORES

**ENTRE EM
CONTATO**



paocaseirodaycardoso



(19) 99532-5063



A ELEIÇÃO TAÍ

E O JAT SAINDO NA FRENTE NOVAMENTE

Até 15 de agosto qualquer um pode anunciar aqui a sua Pré Candidatura em qualquer tamanho de página. Depois, já como candidato oficiais, só será permitido 1/4 de página. Veja nosso preço e tamanho em Eleição 2024:



ALTO TAQUARAL
JORNALISMO COM DÃO

Tabela

2024

ELEIÇÃO 2024

INTEIRA

26,5cm X 40cm
6col X 40cm



1 cm/col = R\$ 2,00

MEIA

26,5cm X 20cm
6col X 20cm



1/4 PAGINA

13cm X 20cm
3col X 20cm



1/8 PAGINA

6,5cm X 10cm
3col X 10cm



INTEIRA*

21 cm X 33cm
6col X 33cm



4 EDIÇÕES / MÊS

R\$ 480,00

4 A. \$ 1920,00
24 A. \$ 1.600,00/M
40 A. \$ 800,00/M

R\$ 240,00

4 A. \$ 960,00
24 A. \$ 860,00/M
40 A. \$ 760,00/M

1A \$120,00 (Pref.)

1A \$100,00 (Ver.)

4 A. \$ 480,00/M

24 A. \$ 380,00/M

40 A. \$ 280,00/M

De 16 ago 24 out

R\$ 60,00

4 A. \$ 240,00
24 A. \$ 120,00/M
40 A. \$ 60,00/M

R\$ 300,00

4 A. \$ 1.200,00
24 A. \$ 980,00/M
40 A. \$ 850,00/M

Colunagem

Área útil de impressão

26,5cm X 40cm

1 coluna: 3,9cm

2 colunas: 7,8+0,4=8,2cm

3 colunas: 11,9+0,4=12,3cm

4 colunas: 15,6 + 0,4=16cm

5 colunas: 19,5+0,4=19,9cm

6 Colunas: 23,4+0,4=23,8cm

6 col x 40 cm
440 cm/col



Candidatos

Os candidatos podem fazer até 40 anúncios, apenas um por edição, no período legal determina pela Justiça Eleitoral: de 16 agosto a 24 de outubro

Pagamentos

AtÉ O DIA 10 DO MÊS SEGUINTE

0189 - mar - 2024



0001 - abr - 2007



Jornal Alto Taquaral - www.jornalaltotaquaral.com.br (19) 98783-5187
editor@jornalaltotaquaral.com.br comercial@jornalaltotaquaral.com.br